

Правила проведения Кампании «Время подарков»

(определение победителей по формуле за заказы в период с 14 по 27 ноября 2021)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Кампания под названием «Время подарков» (определение победителей по формуле за заказы в период с 14 по 27 ноября 2021) (далее по тексту – «Кампания») проводится с целью увеличения количества покупателей продукции Организатора Кампании и увеличения покупок Партнерами бренда Орифлэйм.

1.2. Участие в Кампании подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Кампании (далее по тексту – «Правила» или «Правила Кампании»).

1.3. Организатором Кампании является ООО «Орифлэйм Косметикс», ОГРН 1047704019990, адрес места нахождения: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр.1 (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Кампании»).

1.4. Определения и термины, которые приводятся далее в тексте Правил Кампании:

Партнер бренда Орифлэйм (Партнер) – физическое лицо, которое зарегистрировалось в компании Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс») посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.ru и получил посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, уникальный индивидуальный номер Партнера бренда Орифлэйм, чтобы приобретать продукцию ООО «Орифлэйм Косметикс» со скидкой для себя. В кампании принимают участие только Партнеры бренда Орифлэйм. Международное спонсирование не учитывается.

Балл Бонуса (далее по тексту - ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается ООО «Орифлэйм Косметикс» по своему усмотрению каждому продукту Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс») и указывается в каталоге ООО «Орифлэйм Косметикс», действующий с 14 по 27 ноября 2021 года на территории России.

Приз – скидка на будущие покупки, стимулирующий продукт или денежные средства, предоставление которых направлены на выполнение участниками задания Кампании.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

2.1. Общий срок проведения Кампании – с 14 ноября по 31 марта 2022 года.

2.2. Период участия в Кампании – с 14 по 27 ноября 2021 года.

2.3. Объявление Победителей Кампании осуществляется посредством опубликования списков на Сайте <https://www.oriflame.ru/> 29 ноября 2021 года после 17-00 по московскому времени. **2.4.** Вручение и отправка Призов Победителю Кампании осуществляется с момента объявления Победителя согласно п. 2.3. Правил и до 31 марта 2022 года включительно, но не ранее через 3 недели после объявления результата очередного определения победителей при наличии необходимой для вручения информации от Победителя.

2.5. Все даты, установленные Правилами Кампании, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока, а исключением времени открытия и закрытия каталога на сайте.

3. УЧАСТНИКИ КАМПАНИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. Участниками Кампании должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, которые являются гражданами РФ или иностранными гражданами, находящимися во

время проведения Кампании (в том числе в момент выдачи Приза) на территории РФ на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.) (далее по тексту - «Участник» / «Участники»).

3.2. В Кампании запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Кампании, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Кампании.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами Кампании.

3.4. Права Участников:

3.4.1. Знакомиться с Правилами Кампании.

3.4.2. Принимать участие в Кампании в порядке, определенном Правилами Кампании.

3.4.3. Получить Приз в случае объявления Участника Победителем в указанные сроки согласно Правилам Кампании.

3.5. Обязанности Участников:

3.5.1. Выполнять и соблюдать Правила Кампании, а также Этический кодекс Орифлэйм <https://www.oriflame.ru/about/oriflame-rules-of-conduct> .

3.5.2. Не иметь во все время проведения Кампании просроченной задолженности в отношении Организатора в нарушение правил и условий соглашения с Орифлэйм, а также по иным основаниям.

3.5.3. Принимая участие в Кампании, Участник соглашается на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов Кампании, вручения Приза, последующей отправки предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, которые могут привлекаться Организатором для целей реализации Кампании и которые приняли на себя обязательство о конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его фамилия, имя, отчество, город проживания могут быть опубликованы на Сайте при подведении итогов Кампании.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КАМПАНИИ

4.1. Обязанности Организатора:

4.1.1. Провести Кампанию в соответствии с Правилами Кампании.

4.1.2. Выдать Приз Кампании в соответствии с Правилами Кампании.

4.2. Права Организатора:

4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РФ.

4.2.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Кампании, явившиеся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта www.oriflame.ru, а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Кампании в подобных случаях.

4.2.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Кампании на любом этапе проведения Кампании, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Кампании пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Кампании.

4.2.4. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Кампании, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Кампании, включая немедленное прекращение Кампании.

4.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Кампании, за исключением ответственности Организатора за качество продукции Oriflame (ООО «Орифлэйм Косметикс»).

4.2.6. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию (в том числе отказался от процедуры верификации) или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Кампании, а также заказ, за который Участник стал Победителем, был отменен (как полностью, так и частично) или не оплачен. Такой Приз признается невостребованным.

4.3. Организатор Кампании вправе вносить изменения в данные Правила с обнародованием соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

5. ЗАДАНИЕ КАМПАНИИ

5.1. Для того чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Призов, – Участнику, необходимо:

- быть Партнером бренда Орифлэйм,
- в период с 14 по 27 ноября 2021 года совершить покупку на 50 ББ и более на Сайте Организатора Кампании.

В заданный период Участник может совершить неограниченное количество покупок на 50 ББ и более. Каждый Участник получает 1 шанс вне зависимости от объема и количества покупок в заданный период¹.

5.2. Не учитываются при определении результатов Кампании:

- Результаты, полученные раньше или позднее периода участия в Кампании.
- Результаты, полученные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
- Результаты Кампании, полученные обманным или мошенническим путем.

6. ПРИЗЫ КАМПАНИИ

6.1. Призовой фонд Кампании состоит из следующих Призов:

Пункт Правил	Наименование Приза	Общее количество (шт.)
6.1.1.	Солнечные очки	3 000

¹ То есть, если, например Партнер совершил в заданный период:

- покупку на 60 ББ, в этом случае Партнер занимает одно место в расчетной таблице;
- покупку на 122 ББ и ещё одну покупку на 57 ББ, в этом случае Партнер занимает одно место в расчетной таблице;
- покупку на 10 ББ и еще одну покупку на 40 ББ, в этом случае Партнер занимает ноль мест в расчетной таблице.

6.1.2.	Сумка	1 000
6.1.3.	Набор косметичек	800
6.1.4.	Фен	300
6.1.5.	Кофемашина	300

6.2. Организатор оставляет за собой право при необходимости заменить Призы, предусмотренные в пп.6.1.1.-6.1.5 на равноценные по стоимости.

6.3. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Призового фонда, указанные в пп.6.1.1.-6.1.5, по своему усмотрению.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КАМПАНИИ

7.1. Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.1, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется в порядке возрастания номеров накладных. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер шанса последнего участника списка делим на 3 000, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника становится выигрышным - указывает на обладателя данного подарка. Количество победителей ограничено количеством подарка 6.1.1.

7.2. Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.2, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, из которого исключаются Участники, ранее определённые Получателями Приза 6.1.1. Полученный список сортируется в порядке возрастания номеров накладных. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер шанса последнего участника списка делим на 1 000, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника становится выигрышным - указывает на обладателя данного подарка. Количество победителей ограничено количеством подарка 6.1.2.

7.3. Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.3, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, из которого исключаются Участники, ранее определённые Получателями Призов 6.1.1. и 6.1.2. Полученный список сортируется в порядке возрастания номеров накладных. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер шанса последнего участника списка делим на 800, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника становится выигрышным - указывает на обладателя данного подарка. Количество победителей ограничено количеством подарка 6.1.3.

7.4. Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.4, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, из которого исключаются Участники, ранее определённые Получателями Призов 6.1.1., 6.1.2. и 6.1.3. Полученный список сортируется в порядке возрастания номеров накладных. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер шанса последнего участника списка делим на 300, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника становится выигрышным - указывает на обладателя данного подарка. Количество победителей ограничено количеством подарка 6.1.4.

7.5. Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.5, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, из которого исключаются Участники, ранее определённые Получателями Призов 6.1.1., 6.1.2., 6.1.3 и 6.1.4. Полученный список сортируется в порядке возрастания номеров накладных. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер шанса последнего участника списка делим на 300, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника становится выигрышным - указывает на обладателя данного подарка. Количество победителей ограничено количеством подарка 6.1.5.

7.6. Для определения списков, указанных в пп. 7.1 – 7.5 учитываются заказы, размещенные в период действия каталога № 16 2021.

7.7. В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Кампании Организатор вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.

7.8. Итоги Кампании с указанием имени Победителя и его города проживания размещаются Организатором Кампании на Сайте Кампании согласно графику, указанному в пункте 2.3.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Организатор уведомляет Победителя Кампании о присвоении ему Приза путем размещения списков Победителей на сайте www.oriflame.ru на странице Кампании по итогам каждой даты, указанной в п. 2.3, в которую состоялось определение.

8.2. Вручение Призов в натуральной форме, указанных в пп. 6.1.1-6.1.5. настоящих Правил, происходит в срок до 31 марта 2022 года включительно после объявления Победителя, но не ранее чем через 3 недели после объявления результатов. Чтобы получить Приз Участнику необходимо разместить любой ББ-заказ в период до 31 марта 2022, стоимость доставки заказ (включая стоимость доставки Приза) определяется согласно действующим

тарифам на момент размещения этого заказа. За каждый приз будет взиматься плата 1 рубль.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Правилами Кампании не предусмотрены хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков проведения Кампании.

9.2. Невостребованный Участником Кампании Приз при условии надлежащего исполнения Организатором Кампании своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранится, не выдается, не заменяется и используется Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КАМПАНИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

10.1. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании www.oriflame.ru

10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Кампании. В случае изменения Правил, или отмены Кампании информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Кампании www.oriflame.ru

10.3. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Кампании.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, артикулы, цвет, ассортимент и комплектация Приза определяется по усмотрению Организатора.

11.2. Приз не выдается при несоблюдении Участником Правил Кампании.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза не осуществляется.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Кампании, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. С момента получения Приза Участником Кампании последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

11.6. Ответственность Организатора по выдаче Приза Участнику Кампании ограничена исключительно количеством и качеством Призов, указанных в Правилах Кампании.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Кампании.

11.8. В случае, если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или Победитель отказался от Приза устно, письменно и/или Победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом от Приза, и он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Кампании. Претензии по Призу, не полученному по вине Участника Кампании, не принимаются.

11.9. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза Победителю Кампании Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Кампании от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Приза.

11.10. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Кампании любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Кампании, или же действует в нарушение настоящих Правил и/или Этического кодекса Орифлэйм, или действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Кампанией.

11.11. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Кампании не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Кампании, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Кампании, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящей Кампании.

11.12. Все Участники Кампании самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Кампании (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.13. Организатор Кампании не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником/Победителем нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.

11.14. Определение Победителя Кампании не носит случайного («вероятностного») характера. Кампания не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

11.15. Все спорные вопросы, касающиеся Кампании, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.16. Соглашаясь с Правилами Кампании, Участник Кампании, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

11.17. Участие в Кампании подтверждает факт предоставления Участником Организатору Кампании, партнерам Организатора Кампании согласия на обработку персональных данных в целях проведения Кампании. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Кампании, партнерами, действующими по поручению Организатора Кампании, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Кампании является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Кампании на обработку Организатором Кампании, партнерами, действующим по поручению Организатора Кампании, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Кампании, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Кампании – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Кампании на весь срок проведения Кампании и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания. Участник Кампании вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Кампании соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Кампании имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из

участия в Кампании и делает невозможным получение Приза Кампании. Организатор Кампании вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Кампании обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Кампании и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Кампании) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Кампании вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Кампании, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Кампании от обязанности по передаче Приза Победителю Кампании и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Кампании. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Кампании, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

11.18. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Кампании, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

11.19. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Кампании.

11.20. Кампания проводится на территории РФ.